

DAFTAR ISI

TANDA PESETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Akademis.....	4
1.4.2 Praktis.....	4
1.5 Sistematika Penulis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Komunikasi	6
2.1.1 Komunikasi Massa	7
2.2 Jurnalistik	8
2.3 Jurnalistik Cetak	9
2.4 Majalah	10
2.4.1 Definisi Majalah.....	10
2.4.2 Kategori Majalah	11
2.4.3 Kerakteristik Majalah	12
2.4.4 Rubrik Majalah	14
2.5 Persepsi	14

2.5.1	Aktivitas Persepsi	16
2.5.2	Faktor yang mempengaruhi persepsi	21
2.6	Minat Baca.....	27
2.6.1	Faktor Timbulnya Minat Baca	27
2.6.2	Pengukur Minat Baca	30
2.7	Operasional Variabel	32
2.8	Indikator	34
2.9	Kerangka Pemikiran	38
 BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Desain Penelitian	39
3.2	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	41
3.3	Variabel	41
3.4	Populasi dan sampel	42
3.4.1	Populasi	42
3.4.2	Sampel	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.6	Validitas dan Reliabilitas	44
3.6.1	Validitas.....	44
3.6.1.1	Jenis jenis validitas.....	45
3.6.2	Reliabilitas	47
3.7	Teknik Analisis Data	50
 BAB IV HASIL PENELITIAN		52
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	52
4.1.1	Visi dan Misi	53
4.1.2	Logo Majalah GADIS.....	53
4.1.3	Rubrik Majalah GADIS	54
4.1.4	Susunan Redaksi	55

4.2	Hasil Penelitian.....	57
4.2.1	Identitas Responden	57
4.2.2.1	Hasil Penelitian Variabel Persepsi.....	58
4.2.2.4	Hasil Penelitian Variabel Minat Beli.....	75

Bab V	PENUTUP	94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran	95

Daftar Pustaka

Riwayat Hidup Penulis

Lampiran